

黄浦区家用同城配送电话号码多少

发布日期：2025-10-22 | 阅读量：43

从起初的快递无法到达只能寄存，到现在的同城、跑腿，这些看似小众的行业随着快节奏下的生活方式，也在悄悄发生改变，对于现在的人来说时间是争分夺秒的，尤其是在一二线城市，请假扣工资都不如花钱找跑腿或者同城要合算，有需要就会有市场，这也使得国内的及时配送商场规划大幅增加。基于互联网+背景下快递物流业发展趋势来看，懒人经济的发展，使得同城配送的需求被充分开发。除一二线城市，三四线城市对于同城的配送服务也有了更大的需求。就行动不便者或者留守儿童的挂号排队、代送礼物，甚至还有配送自己的等，这种情况下，同城配送无疑是更方便、更有效的方式。同城物流配送的主要影响因素有网络信息因素。黄浦区家用同城配送电话号码多少

同大型快递企业相比，地方中小型快递企业是同城配送市场的主体，占有较高的市场份额。当前，主营同城配送服务的地方中小型民营企业以跑腿公司居多，绝大部分同质化严重，业务类型较为单一。但与此同时，也有部分企业通过提供差异化服务（例如同城业务当日限时达），获得了当地较高的市场份额，创新型快递企业区别于传统的快递服务企业，它们将城市作为业务开展的主要场地，通过众包模式来提供“P2P直送”的同城配送服务。这种企业通过APP这一个平台将社会闲置的人员变成快递人员，将原本由快递人员承担的配送任务，转交给企业外的大众群体来完成。松江区专业同城配送公司同城配送可以承接其他物流公司的上门收货业务。

同城配送历经了企业配送、行业（专业）配送和社会化共同配送三个发展阶段。企业配送是各生产企业、零售企业等自行组织商品配送，具有一定的独特性；行业（专业）配送是由专业物流公司安排行业内相关企业所从事的配送工作，比如烟酒配送、药品配送、食物配送等；社会化共同配送是商贸流通企业、生产加工企业和物流配送企业在城市或区域范围内统筹安排配送货物、时间、线路等，通过作业活动的规模化来降低作业成本，提高物流资源的利用效率，以便实现经济效益的大化。

同城配送可以为上、下游客户提供仓储、分拣、包装加工、运输、信息跟进监控等综合物流服务，以实现将上游供应商的货物配送给下游零售商或消费者的增值过程。主要面向的是同一座城市，主要以商业活动、居民生活和都市工业等为主要服务对象，用来满足城市经济社会发展需要的配送活动。同城配送又被称作为“一公里物流”，它提供的是一个城市内从A地到B地之间的物流配送，强调的是速度与效率的大化。同城配送在整个物流系统中具有非常重要的地位，它在整个供应链环节起着极为重要的承接作用，它是物流迈向社会化和专业化的必然要求。主要面向的是同一座城市，主要以商业活动、居民生活和都市工业等为主要服务对象。同城配送被称为本地派送。

同城货运属于专业的物流配送服务。不同于全国联网专业物流公司的业务侧重点，同城货运只提供一个城市内从A到B之间的短距离物流配送，通常满足“多种产品、单方收货”或者“单一产品、多方收货”两种不同的需求，配送物品主要以数量大、体积大的货物为主。一方面，同城货运是城际货运的延伸。当货物从城市A运送到城市B以后，城际货运阶段完成。同城货运的服务提供方负责将异地货主的货物从集散中心或物流园运送至本地的收货方，从而完成整个物流环节。另一方面，同城货运是单独的经营方式。这种方式下同城货运的提供方为同一座城市内的商户或个人等货主提供点到点的货运服务。同城配送落地配就是货物落地配送。黄浦区家用同城配送电话号码多少

同城配送可以承接送货上门的业务。黄浦区家用同城配送电话号码多少

同城货运市场发展相对落后，未来有望进一步发展：据中国物流与采购联合会统计，2014年，中国同城货运市场中大约共有800万辆厢式货车，市场规模大约为8000亿元，并且每年以15%左右的速度递增，目前大约在1万亿元左右的水平。其中，货运需求40%来自物流园，40%来自快消行业，10%来自批发市场，其余为个人消费。当前，同城货运市场规模庞大，但发展却相对落后。传统同城货运行业存在信息转化率低下、定价不够透明，货主及司机的权益无保障等弊端。未来，随着行业的进一步规范，同城货运有望迎来高速发展期，到2020年行业规模有望翻番超过1.6万亿元。黄浦区家用同城配送电话号码多少